

**BASE DE DATOS FINANCIADA POR:**



MINISTERIO  
DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL  
E IGUALDAD

SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICA SOCIAL  
Y CONSUMO

DIRECCIÓN GENERAL  
DE POLÍTICA SOCIAL,  
DE LAS FAMILIAS  
Y DE LA INFANCIA

## **DUODÉCIMO CONCURSO DE EXPERIENCIAS – SEGUNDO PREMIO**

### **Charlas Vocacionales**

AMPTA del IES Diego Velázquez. Torrelodones, Madrid. FAPA MADRID  
"Francisco Giner de los Ríos".

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



*Con la finalidad de ayudar a aquellos alumnos y alumnas que se ven enfrentados a una toma de decisiones sobre su futuro, en forma de elección de asignaturas optativas y de itinerarios, en 4º de ESO, y de estudios posteriores, en 1º de bachillerato, la asociación de padres y madres desarrolla con éxito un proyecto donde las propias madres y padres de alumnos les contasen de primera mano su experiencia laboral y las tareas que implican estas actividades profesionales.*



Las "Charlas vocacionales" son charlas impartidas por padres y madres de alumnado del centro que se prestan a contar a los compañeros de sus hijos e hijas a qué se dedican profesionalmente, qué tareas realizan y cómo es el día a día de su actividad profesional.

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



## QUIÉNES SOMOS

El IES Diego Velázquez de Torrelodones es el único instituto público de enseñanza secundaria (ESO y Bachillerato) de Torrelodones, localidad de 25.000 habitantes situada a 30 Km. al noroeste de Madrid. El instituto ha tenido, este curso 2011-12, 1.200 alumnos matriculados en 28 grupos de ESO (incluidos 2 de Diversificación), 14 de Bachillerato y 1 de PCPI, con un claustro de 83 profesores. La AMPTA ha contado con 485 familias asociadas, y su junta directiva ha estado formada por siete personas.

Una de las labores más importantes para nuestra asociación es la colaboración con los demás estamentos que forman la comunidad educativa, aunando esfuerzos para la mejora de la calidad de la formación del alumnado. Esto implica subvencionar, a petición de los diferentes departamentos, la adquisición de material y la realización de actividades extraescolares que enriquecen el currículo básico. Entre nuestros "clásicos" figuran la subvención anual al grupo de teatro "Teatraula", o la ayuda a los diferentes intercambios con institutos extranjeros (Holanda, Nueva York y

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



Alemania) y, como últimos proyectos, podemos destacar la colaboración en un concurso de fotografía organizado por el Departamento de Ciencias Sociales o de un Cineforum organizado por un grupo de alumnos y alumnas para las tardes de los viernes. Además, y en respuesta a la situación económica actual, este año hemos contribuido al pago de varios autobuses para permitir la realización de salidas culturales con un menor coste para las familias. Como proyectos propios, destacamos nuestra contribución a la difusión, entre los alumnos y alumnas, de modos de vida saludable, con la aportación de fruta para el recreo dos veces por semana, y el trueque de libros de texto usados, coincidiendo con los periodos de matrícula de julio y septiembre.

Es nuestra intención que nuestra colaboración se reparta entre el mayor número posible de departamentos para implicar al mayor número posible de profesores y que las actividades que subvencionamos con las cuotas de nuestros asociados beneficien también al mayor número de alumnos y alumnas. Pretendemos además colaborar en algo tan importante como es la comunicación del centro con su entorno, acercando al alumnado otras realidades del exterior al interior de su centro, y abriendo también el centro a su entorno.

## GÉNESIS DEL PROYECTO

La idea del proyecto nació en el seno de la Junta Directiva de la AMPTA, en su búsqueda de propuestas que puedan contribuir a mejorar la convivencia entre los distintos estamentos que forman la comunidad educativa del centro y los servicios que se prestan en el mismo. En este sentido, pensamos que un aspecto relevante en el que las madres y padres podíamos aportar nuestro granito de arena es en el de la información a los alumnos que se ven enfrentados a una toma de decisiones sobre su futuro, en forma de elección de asignaturas optativas y de itinerarios, en 4º de ESO, y de estudios posteriores, en 1º de bachillerato.

Las guías y jornadas de orientación al estudiante organizadas por la Comunidad de Madrid presentan de forma clara y exhaustiva las posibilidades del sistema educativo tal y como está organizado actualmente, de modo que nuestros hijos e hijas pueden llegar a tener una panorámica de los itinerarios, niveles educativos, títulos, etc., muy útiles para aquellos alumnos y alumnas (los menos) que tienen una vocación muy definida, pero que de poco le sirve a esa gran mayoría de chavales de 15-16 años que no tienen nada claro qué es lo que les gustaría “ser de mayores”. Por otra parte, el equipo humano del Departamento de Orientación tampoco es capaz de

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



atender a las necesidades particulares de cada alumno y alumna, ya que una sola orientadora tiene que atender a casi 1.200 alumnos.

En estas circunstancias, la junta directiva de la AMPTA propuso a la dirección del centro la celebración de unas jornadas en las que las madres y padres de alumnos viniesen a contar su experiencia laboral a los chavales, de modo que éstos pudiesen conocer de primera mano lo que es realmente una profesión, cómo es el día a día laboral de un profesional, qué implica un trabajo más allá de una elección de asignaturas y de la obtención de una titulación. Pensamos que esta presentación de las profesiones, de viva voz y por personas próximas a los alumnos y alumnas (madres y padres de sus compañeros), tiene el valor añadido de lo "real" y lo "vivido" que le falta a la información puramente teórica de los documentos oficiales.

El proyecto fue aprobado en un consejo escolar a principios del curso 2009-2010; a propuesta de la dirección del centro, las charlas se ofrecieron a los alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato, y se desarrollaron durante la "Semana Blanca", que en este centro coincide con el final de la 2ª evaluación. En aquella primera ocasión se pudieron celebrar 14 charlas diferentes (el centro estaba entonces en obras de ampliación y había problemas logísticos de disponibilidad de espacios), siendo los resultados tan

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



satisfactorios, a criterio tanto de Jefatura de Estudios como de los profesores, del Departamento de Orientación y de la AMPTA, que esta actividad fue incluida, por el Departamento de Orientación, en la PGA para el curso 2010-2011, y luego para este curso 2011-2012.

## DESARROLLO DEL PROYECTO

La idea base de las charlas presentada por la Junta Directiva de la AMPTA se concretó con las aportaciones del Secretario, de los Jefes de Estudio General y de 4º de ESO y Bachillerato y del departamento de orientación, referentes a qué alumnos y alumnas debía ir dirigida la actividad, en qué momento y espacios se desarrollaría, etc.

En primer lugar, la junta directiva envió un correo a sus asociados, explicando el proyecto y solicitando voluntarios para dar las charlas. Con las respuestas de los socios, elaboramos una lista de profesiones/ocupaciones, personas y disponibilidad/limitación horaria. Esta lista se pasó a jefatura de estudios y al departamento de orientación, que determinaron qué profesión se asignaba a cada grupo (este año eran 8 grupos de 4º de ESO y 7 de 1º de Bachillerato), en función del itinerario y optativas de cada grupo.

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



Como este año no se ha podido celebrar la Semana Blanca, las charlas han tenido lugar tras los exámenes de la segunda evaluación, en la misma semana en la que se celebraban las Jornadas de Orientación impartidas por la Mancomunidad de Servicios Sociales de la THAM, junto con el departamento de orientación.





## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



Finalmente, se pudieron encajar 17 charlas diferentes, que se desarrollaron durante la semana del 12 al 16 de marzo. Los ponentes tenían libertad absoluta para enfocar su charla como a cada uno mejor le pareciese, siendo la única limitación el tiempo (unos 45 minutos, aproximadamente). Se les pidió a todos, eso sí, que centrasen su charla en su práctica profesional, sin tratar el tema de los estudios (esta información la reciben los alumnos del departamento de orientación, y los importantes cambios que se han producido en el sistema educativo español entre las dos generaciones de padres y madres y alumnos y alumnas hace que la información que aquellos pudiesen aportar sólo iba a confundir a éstos).

Las charlas se iniciaron, cada una de ellas, con la presentación del ponente (profesión y dedicación laboral) a los alumnos y alumnas, por parte del Departamento de Orientación o de Jefatura de Estudios, y se terminaron todas también con un turno de preguntas. Muchas de las charlas se apoyaron en medios informáticos (presentaciones en power-point y películas), pero otras también consiguieron mantener el interés de los alumnos y alumnas sin necesidad de ellos. Como se puede ver en el cuadro adjunto, las profesiones presentadas a lo largo de estos tres años han sido muy variadas.

## VALORACIÓN DEL PROYECTO

La valoración global de la experiencia ha sido muy positiva por parte de todos los estamentos implicados.

Muchos alumnos y alumnas ya conocen estas charlas de los dos cursos anteriores, y, en cuanto ven el calendario de las charlas solicitan poder asistir a aquellas que les interesa, además de a las que ya tienen asignadas por Jefatura de Estudios y Orientación. Al contar este año con dos espacios muy amplios, muchas de las charlas fueron seguidas por tres y hasta cuatro grupos (90–100 alumnos). Los miembros de la junta que estuvimos presentes en todas las charlas pudimos comprobar que éstas se desarrollaron, en general, en un ambiente relajado, pero interesado, por parte de los alumnos y alumnas, que plantearon siempre dudas y preguntas muy pertinentes a los conferenciantes.

La valoración de los conferenciantes también fue muy positiva, expresando todos ellos que les había resultado una experiencia muy interesante y agradable. De hecho, varios de ellos han participado ya más de una vez en estas charlas. También hemos recibido en nuestro correo mensajes de padres y madres expresándonos el interés con que habían seguido sus hijos e hijas las charlas.

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



En cuanto a nuestra valoración, creemos que, además de la información que se consigue transmitir al alumnado -objetivo fundamental de la experiencia- estas charlas son también una buena manera de conseguir la participación de los padres y madres en la actividad del centro. Los alumnos y alumnas reciben por vía oral la experiencia del día a día profesional de los padres y madres, y éstos pueden vivir, durante un rato al menos, el día a día de sus hijos e hijas en el instituto.

Por otra parte, esas charlas permiten también crear lazos entre familias y profesorado, de los que pueden surgir otras actividades y formas de participación de los padres y madres en la vida escolar, como son talleres específicos y la colaboración en el programa de la Comunidad de Madrid "4º ESO + Empresa", por citar solo dos ejemplos.

## FUTURO DEL PROYECTO

Como ya se ha dicho, esta actividad figura ya este año en la PGA, como actividad a desarrollar por el Departamento de Orientación. Es nuestra intención que permanezca en la PGA en los próximos años, ya que creemos que es una actividad muy gratificante para todas las personas implicadas, y

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



que nos permite transmitir a los alumnos y alumnas experiencias que difícilmente se conseguiría hacerles llegar de otro modo.

Esperamos poder contar en años sucesivos con más ponentes, ofrecer un abanico más amplio todavía de profesiones; pensamos también en el modo de flexibilizar el acceso a las charlas, de modo que más alumnos puedan asistir a una misma charla, y para que cada alumno pueda asistir a las charlas que más le interesen. Con ese mismo objetivo, pensamos también en la posibilidad de grabarlas, para ir creando una videoteca de profesiones que pueda estar a disposición de los alumnos a través del Departamento de Orientación.

Finalmente, nos gustaría también conseguir una mayor implicación del profesorado, ya que hemos observado que en la participación de los alumnos y alumnas y el rendimiento que sacan de la charla influye, y no poco, la actitud del profesor o profesora que les acompaña.

## CONSIDERACIONES FINALES

Son muchas las satisfacciones que nos aporta la organización de estas charlas. En primer lugar, nos es muy grata la estrecha colaboración entre la

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



AMPTA, la Dirección, la Secretaría, la Jefatura de Estudios y el Departamento de Orientación del centro, necesaria para conseguir una buena organización de las charlas. Por otra parte, nos permite contactar con muchos padres y madres de alumnos que, de otro modo, no conoceríamos. Facilita también el contacto entre profesores y padres de alumnos, lo que posibilita a su vez que surjan otras actividades de la colaboración entre ambos estamentos.

Además, consideramos que este proyecto puede ser fácilmente llevado a la práctica en cualquier otro centro, ya que se puede adaptar en todos sus aspectos: en el número de charlas, en el momento del año en que se realizan (concentradas en un periodo determinado, como en nuestro caso, o a lo largo de todo el curso, en horas



## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



lectivas o en horario extraescolar, etc.), en su duración y formato (como charlas individuales o mesas redondas de varios ponentes) y, todo ello, en función del tamaño del centro, de los espacios disponibles, de los intereses particulares de los alumnos y familias de cada centro, etc.

Hay que señalar también, y esto es importante en estos momentos de crisis y recortes, que, aunque organizar las charlas supone unas cuantas horas de trabajo, su coste monetario puede ser cero (en nuestro caso, el desembolso fue de unos 200 euros, porque quisimos tener un detalle con los conferenciantes).

No queremos dejar de volver a subrayar la importancia de los lazos que se crean entre los diferentes actores de la actividad docente con estas charlas, que pueden dar lugar a otras actividades y colaboraciones que redundan en la calidad de la educación de los alumnos y alumnas.

Y queremos destacar también, después de tres años desarrollándose el proyecto, el aspecto más humano de la actividad: los alumnos no solo reciben información sobre el desarrollo profesional de la persona, sino que descubren también muchos otros aspectos tan o más importantes del desarrollo humano: el valor del esfuerzo, de la pasión y entrega por lo que se

## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



hace, de la colaboración y la cooperación, de la importancia de la capacidad de adaptación, etc.

Finalmente, tenemos que resaltar que, aunque no haya sido una de nuestras principales preocupaciones a la hora de ofrecer las charlas, sí nos alegra constatar que en los tres años ha habido siempre un equilibrio digno de mencionar en cuanto a la cantidad de ponentes mujeres y hombres, con una participación de prácticamente 50-50%, sin que los alumnos y alumnas hayan dado muestra de extrañeza por que el ponente de determinadas profesiones fuese una mujer. Estamos seguros que estas charlas ayudan también a reforzar la imagen de “profesiones sin sexo” que parecen tener bien asumida nuestros alumnos y alumnas.



## BASE DE DATOS FINANCIADA POR:



Cuadro de profesiones presentadas en los tres años de celebración de las charlas:

<b>Itinerario Científico-tecnológico</b>	<b>Itinerario de Humanidades y Ciencias Sociales</b>
Enfermería Investigación médica (medicina y farmacia) Ginecología Biología marina Empresa de biotecnología (veterinaria) Biotecnología de plantas y microorganismos (ingeniería agrónoma) Veterinaria Arquitectura Ingeniería de CC y P Ingeniería de Minas Domótica Educación física y deportes Carrera militar	Periodismo digital Periodismo de televisión Sistemas de información Producción publicitaria audiovisual Publicidad Diseño gráfico y maquetación Archivística, Documentación y Biblioteconomía Crítica de Arte y comisariado de exposiciones Peritaje caligráfico Judicatura Investigación en Ciencias Sociales Desarrollo de productos industriales Marketing y comunicación audiovisual Dirección de Calidad y Servicio Exportación y Comercio Exterior Empresa Consultoría de empresa Turismo